



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА
КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

М. Гнездиловский пер., д. 7/6, стр. 1, 2,
Москва, ГСП-3, 125993
тел. 8 (495) 629-20-08, факс 8 (495) 629-72-69
e-mail: info@mkrf.ru

Органы исполнительной власти
в сфере культуры субъектов
Российской Федерации

«15 сентября 2010 75-01-39/02-10X»

на № _____ от « _____ » _____

О комплексном исследовании
филармонической деятельности
в области академической музыки
в Российской Федерации

В целях развития филармонической деятельности в области академической музыки в Российской Федерации Информационное агентство «ИнтерМедиа» по поручению Министерства культуры Российской Федерации проводит комплексное исследование филармонической деятельности в области академической музыки в Российской Федерации.

Задачами исследования являются формирование единой базы данных участников, а также мониторинг взаимодействия субъектов Российской Федерации в части проведения гастрольных программ лучших академических музыкальных коллективов и исполнителей.

Предметом исследования служат основные показатели указанной деятельности федеральных государственных учреждений культуры, а также учреждений культуры, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации: характеристики аудитории, концертного предложения организаций, творческого состава исполнителей в области академической музыки.

Минкультуры России просит оказать содействие Информационному агентству «ИнтерМедиа» в проведении мониторинга и предоставить информацию о филармонической деятельности в области академической музыки организаций, находящихся в ведении субъекта, за 2009 год в соответствии с Приложением, а также направить свои предложения по развитию взаимодействия субъектов Российской Федерации в части проведения гастрольных программ лучших коллективов и исполнителей. Участие каждой из организаций в подготовке исследования будет специально отмечено в очередном выпуске «Российского музыкального ежегодника».

Информацию и предложения просим предоставить в срок до 25 сентября 2010 г. в Департамент изучения музыкального рынка Информационного агентства «ИнтерМедиа» (Генеральный директор — Сафронов Евгений Анатольевич) по адресу: 125009, Москва, ул. Тверская 9/17, стр. 7, оф. 612 и по электронной почте office@intermedia.ru.

Консультации специалистов Информационного агентства «ИнтерМедиа», детальные инструкции и форму для заполнения в формате Excel можно получить по электронной почте. Контактный телефон — 8 (495) 638 55 43.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.




П.В.Хорошилов

Приложение к письму
 Министерства культуры
 Российской Федерации
 от _____ 2010 г. № _____

| Для организаций, осуществляющих концертную деятельность в области академической музыки (филармонии, концертные залы, творческие коллективы, вузы): | Показатели |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное название | |
| Контактная информация | Заполнить в соответствии с инструкцией |
| Вышестоящая организация (учредитель) | Полное название |
| Среднесписочная численность творческого персонала в 2009 г. | Чел. |
| Среднесписочная численность административно-управленческого и технического персонала в 2009 г. | Чел. |
| Количество исполнителей, привлеченных на основе краткосрочных договоров в 2009 г. | |
| Репетиционные и концертные площадки, находящиеся в управлении | Форма для залов |
| Репетиционные и концертные площадки, арендуемые по постоянным договорам в 2009 г. | По каждой из площадок: полное название, период аренды, количество мероприятий (только в области академической музыки) |
| Художественные коллективы, находящиеся в структуре организации | Форма для коллективов |
| Объемы бюджетного финансирования за 2009 г. (фактические) | Руб. |
| Объемы и источники дополнительных бюджетных и спонсорских поступлений за 2009 г. | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p>Доходы от основных видов деятельности, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> суммарные сборы с продажи билетов за 2009 г. (только по мероприятиям в области академической музыки)* иные доходы (по мероприятиям в области академической музыки) | |
| <p>Полный список концертно-зрелищных мероприятий, организованных в 2009 г. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> Организованных самостоятельно* Организованных сторонними концертными организациями и компаниями | <p>Заполнить в соответствии с инструкцией</p> |
| <p>Затраты на филармоническую деятельность в области академического музыкального искусства, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> Затраты на содержание коллективов (в области академической музыки) Затраты на проведение гастролей коллективов (в области академической музыки) Затраты на прием коллективов (в области академической музыки) Затраты на организацию показа концертных программ (в области академической музыки), в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> собственных*, иных программ Затраты на выплату гонораров исполнителям (в области академической музыки) Затраты на рекламу (в области академической музыки) | |
| <p>Средняя цена одного посещения концерта (только по мероприятиям в области академической музыки, включая абонементы)*</p> | <p>Руб.</p> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Общий объем отчислений в общества по коллективному управлению авторскими и смежными правами (только по мероприятиям в области академической музыки)* | |
| Проекты по договорам с концертными организациями, продюсерскими компаниями | |
| Общее количество зрителей:* | |
| по платным билетам | Чел. |
| в т.ч. на концертах для детей | Чел. |
| на бесплатной основе | Чел. |
| в т.ч. на концертах для детей | Чел. |

* в случае, если билетная книжка принадлежит организации

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Для коллективов: | |
| Полное название | |
| Контактная информация | Фактический адрес |
| Принадлежность | Полное название |
| Среднесписочная численность творческого персонала в 2009 г. (штатные и внештатные сотрудники) | Чел. |
| Среднесписочная численность административно-управленческого и технического персонала в 2009 г. (штатные и внештатные сотрудники) | Чел. |
| Репетиционная база | Фактический почтовый адрес, полное название площадки, принадлежность площадки |
| Полный список концертно-зрелищных мероприятий, в которых коллектив принял участие в 2009 г. | Заполнить в соответствии с инструкцией |
| Приглашенные (не состоящие в штате коллектива) солисты и дирижеры, принимавшие участие в мероприятиях коллектива в 2009 г. | Ф.И.О., специальность, год рождения, страна (для граждан других государств) |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Российские и мировые премьеры произведений, исполненные коллективом в 2009 г. | Для каждого из произведений: название, автор, страна (для авторов - граждан других государств), длительность звучания |
| Дискография коллектива | Заполнить в соответствии с инструкцией |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Для концертных залов: | |
| Полное название | |
| Контактная информация | Фактический адрес |
| Вместимость | Чел. (можно указать диапазон в зависимости от конфигурации) |
| Оснащенность зала | Заполнить в соответствии с инструкцией |
| Среднесписочная численность персонала зала за 2009 г. | |
| Полный список концертно-зрелищных мероприятий, проведенных в зале в 2009 г. | |